Imię i nazwisko wykładowcy: dr Marek Kuźmicki							
GODZINY	**WTOREK**	**ŚRODA**	**CZWARTEK**	**PIĄTEK**	**SOBOTA**		**NIEDZIELA**
8.00 – 9.00	Ekonomia (w) studia pierwszego stopnia RLN/S/I online				Zarządzanie marketingowe (w) studia pierwszego stopnia FiR/NS/II 122R 16/23 XI, 7 XII	Zarządzanie marketingowe (ćw) studia pierwszego stopnia FiR/NS/II/1 122R 14 XII, 11/25 I	
9.00 – 10.00	Ekonomia (w) studia pierwszego stopnia S/S/I 304R	Podstawy zarządzania (w) studia pierwszego stopnia Z/S/I online					
10.00 – 11.00	Mikroekonomia (ćw) studia pierwszego stopnia FiR/S/I/1 103R			Mikroekonomia (ćw) studia pierwszego stopnia E/S/I/1 342R			
11.00 – 12.00							Mikroekonomia (ćw) studia pierwszego stopnia FiR/NS/I/1 121R 17/24 XI, 8/15 XII, 12/26 I
12.00 – 13.00	**KONSULTACJE** **s. 388R**	Organizacja i zarządzanie (w) studia pierwszego stopnia BN/S/II 145R	Biznesplan (w) studia pierwszego stopnia Z/S/II 142R		Podstawy marketingu (w) studia pierwszego stopnia FiR/NS/I 122R 5/26 X, 11 I	Podstawy marketingu (ćw) studia pierwszego stopnia FiR/NS/I 122R 19 X, 16/23 XI, 7/14 XII, 25 I	Zarządzanie i planowanie marketingowe (w) studia pierwszego stopnia Z/NS/II 105R 6/20/27 X
13.00 – 14.00	Analiza rynku (w) studia pierwszego stopnia E/S/II 145R	Zarządzanie (w) studia pierwszego stopnia E/S/I online	**KONSULTACJE** **s. 388R**				
14.00 – 15.00	Podstawy marketingu (w) studia pierwszego stopnia FiR/S/I 302R		Mikroekonomia (w) studia pierwszego stopnia FiR/S/I 141R				Zarządzanie (w) studia pierwszego stopnia Z/NS/I online
15.00 – 16.00	Podstawy zarządzania (w) studia pierwszego stopnia FiR/S/I 302R	Marketing usług finansowych (w) studia pierwszego stopnia FiR/S/II 103R			Podstawy zarządzania (w) studia pierwszego stopnia FiR/NS/I 122R		
16.00 – 17.00					Mikroekonomia (w) studia pierwszego stopnia FiR/NS/I 241R		
17.00 – 18.00				Mikroekonomia (ćw) studia pierwszego stopnia Z/NS/I/1 121R 15/22 XI, 6/13 XII, 10/24 I			Podstawy zarządzania (w) studia pierwszego stopnia Z/NS/I online 17/24 XI, 8/15 XII, 12/26 I
18.00 – 19.00							Zarządzanie i planowanie marketingowe (ćw) studia pierwszego stopnia Z/NS/II/1 105R 6/20/27 X
19.00 – 20.00							