

**Akademia Bialska im. Jana Pawła II**  
**Wydział Nauk Ekonomicznych**

**Zestaw pytań do egzaminu dyplomowego**

**EKONOMIA**  
**STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA**

**Rok akademicki 2023/2024**

# Pytania ogólne

1. Klasyczne i nowoczesne czynniki produkcji.
2. Zjawisko rzadkości w ekonomii.
3. Skutki podnoszenia stóp procentowych przez Bank Centralny.
4. Przyczyny wahań cyklicznych w gospodarce.
5. Źródła deficytu budżetowego i jego konsekwencje dla stanu finansów publicznych.
6. Znaczenie zasady równowagi budżetowej i regulacji prawnych z nią związanych.
7. Możliwości wykorzystania matematyki w ekonomii.
8. Ekonomiczne skutki integracji europejskiej.
9. Euroregion jako forma współpracy transgranicznej.
10. Uwarunkowania międzynarodowego podziału pracy.
11. Znaczenie międzynarodowej wymiany handlowej.
12. Główne wyzwania stojące przed handlem elektronicznym.
13. Narzędzia i technologie wykorzystywane w handlu elektronicznym.
14. Determinanty zachowań współczesnego konsumenta.
15. Konsument i gospodarstwo domowe jako podmioty konsumpcji.
16. Podstawowe zasady rachunkowości na przykładach.
17. Znaczenie sprawozdawczości finansowej w przedsiębiorstwie.
18. Problematyka wzoru biznesplanu: czy można opracować uniwersalny szablon biznesplanu, który da się zastosować dla każdego przedsięwzięcia biznesowego?
19. Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw.
20. Czynniki zwiększające potencjał innowacyjny.
21. Różnice i podobieństwa między zatrudnieniem na podstawie umów o pracę a zatrudnieniem na podstawie umów cywilnoprawnych.
22. Wyzwania związane z pomiarem kapitału intelektualnego.
23. Znaczenie controllingu personalnego w przedsiębiorstwie.
24. Ocena czynności planistycznych w audycie wewnętrznym z punktu widzenia realizacji zadania audytowego.
25. Sposób wsparcia kierownika jednostki przez audyt wewnętrzny.

26. Czynniki wpływające na wybór rodzaju rekrutacji w przedsiębiorstwie (rekrutacja wewnętrzna i rekrutacja zewnętrzna).
27. Szczególnie skuteczne narzędzia motywowania pracowników przez kierownika – uzasadnij.
28. Rola marketingu w przedsiębiorstwie, gospodarce i społeczeństwie.
29. Decyzje w przedsiębiorstwie podejmowane na podstawie wyników badań marketingowych.
30. Model ekonometryczny jako narzędzie prognozowania.

## Pytania ze specjalności

### **TRANSPORT, SPEDYCJA I PRZEWOZY MIĘDZYNARODOWE**

1. Podobieństwa i różnice między umową składu a umową przechowania.
2. Rola prawa prywatnego międzynarodowego w transporcie i logistyce.
3. Zastosowanie e-logistyki w przedsiębiorstwach.
4. Rola technologii teleinformatycznych w logistyce miejskiej.
5. Efekty zewnętrzne transportu i ich skutki dla środowiska, zdrowia ludzkiego oraz gospodarki.
6. Sposoby minimalizowania ryzyka w wybranej gałęzi transportu.
7. Tabor kolejowy wykorzystywany w intermodalnych przewozach towarowych.
8. Wpływ infrastruktury drogowej na bezpieczeństwo.
9. Bezpieczeństwo w transporcie magazynowym.
10. Łańcuch dostaw i jego zastosowanie w logistyce.
11. Zarządzanie zapasami – podstawowe problemy.
12. Nowoczesne środki transportu i ich zastosowanie.
13. Nowoczesne regały i ich zastosowania.
14. Definiowanie celów odnoszących się do zastosowania social mediów w zarządzaniu łańcuchem dostaw ma uzasadnienie merytoryczne na wybranym przykładzie.
15. Efektywne rodzaje social mediów w procesie zarządzania łańcuchem dostaw na wybranym przykładzie.