

Wydział Nauk Ekonomicznych

Akademii Białskiej im. Jana Pawła II

**Zestaw pytań do egzaminu
dyplomowego na kierunku**

**Finanse i Rachunkowość
2023/2024**

Zestaw pytań do egzaminu dyplomowego na kierunku Finanse i Rachunkowość

I. Pytania ogólne

1. Bilans przedsiębiorstwa jako podstawowe źródło informacji finansowej.
2. Ewidencja na kontach bilansowych i wynikowych – zasady, przykłady.
3. Różnice w sporządzaniu rachunku zysków i strat w wariacie porównawczym i kalkulacyjnym.
4. Podstawowe zasady rachunkowości na przykładach.
5. Ewidencja kosztów w przedsiębiorstwie a sposoby ustalania wyniku finansowego.
6. Majątek trwały w przedsiębiorstwie i metody jego amortyzacji.
7. Przychody i koszty jako wielkości kształtujące wynik finansowy jednostek według prawa bilansowego.
8. Sprawozdanie finansowe jako produkt finalny rachunkowości finansowej.
9. Wahania cykliczne w gospodarce.
10. Jak określić optimum producenta na rynku konkurencji doskonałej; kiedy producent powinien zaprzestać zwiększania skali produkcji na takim rynku?
11. Wybrane bariery wdrażania podejścia procesowego w przedsiębiorstwie produkcyjno-usługowym.
12. Dźwignia finansowa a optymalizacja poziomu zadłużenia.
13. Kategorie wartości pieniądza w czasie i ich wykorzystanie w procesach decyzyjnych przedsiębiorstwa.
14. Podstawowe różnice między administracją samorządową a rządową.
15. Oceń wpływ polityki fiskalnej na działalność przedsiębiorstw.
16. Oceń rolę NBP w kształtowaniu polityki pieniężnej.
17. Omów zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej.
18. Scharakteryzuj zadania banków komercyjnych w gospodarce rynkowej.
19. Relacje między (polskim) prawem krajowym a prawem Unii Europejskiej.
20. Czym na gruncie prawa cywilnego różni się sytuacja 12- i 14-latka.

21. Przedsiębiorstwo X posiada w swojej ofercie dobrze znaną markę batonów czekoladowych. W związku z aktualnie małą dynamiką sprzedaży w magazynie znajduje się spory zapas tego produktu, a jego termin przydatności do spożycia wkrótce się skończy. Celem kampanii promocyjnej jest jak najszybsza sprzedaż dużej ilości ciastek, dzięki czemu przedsiębiorstwo uwolni „zamrożoną” gotówkę i opróżni magazyny. Proszę wymienić (5) instrumentów promocji (komunikacji marketingowej) i wskazać, które z nich będą najodpowiedniejsze w sytuacji przedsiębiorstwa X i dlaczego. Proszę zaproponować trzy konkretne działania promocyjne, mieszczące się w ramach wybranych instrumentów.
22. Do czego służy i z jakich elementów się składa analiza SWOT? Proszę wskazać trzy zagrożenia (pochodzące z otoczenia) dla nowo powstającej restauracji w Białej Podlaskiej i wyjaśnić ich konsekwencję.
23. Wskaż jaka jest kluczowa różnica między technologią informacyjną a informatyką.
24. Koszt kapitału własnego a koszt kapitału obcego – sposoby wyliczania, przykłady.
25. Wykorzystanie dźwigni w finansach przedsiębiorstw – dźwignia operacyjna i finansowa.
26. Wymień i omów gałęzie prawa własności intelektualnej / Jakie są przesłanki globalizacja współczesnej gospodarki światowej?*
27. Konsekwencje prawne pobierania utworów muzycznych i tekstowych z nielegalnych źródeł w Internecie / Rola inwestycji zagranicznych w kreowaniu rozwoju systemu społeczno-gospodarczego.*
28. Rola państwa na rynku pracy, instrumenty i usługi rynku pracy, świadczenia dla osób bezrobotnych / Polityka ekonomiczna – definicja, rodzaje, narzędzia.*
29. Migracje, migranci i polityka migracyjna. Nierówności społeczne / Główne zadania państwa w zakresie polityki ekonomicznej.*
30. Zalety crowdfundingu jako formy gromadzenia środków finansowych na wybranym przykładzie.

*** Pytanie w ramach przedmiotów do wyboru**

II. SPECJALNOŚĆ: FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW

1. Determinanty wyboru strategii finansowych na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjno-usługowego.
2. Problematyka wyboru konkretnego wariantu strategii finansowej w przedsiębiorstwie na wybranym przykładzie.
3. Wyjaśnij na czym polegają korzyści związane z tzw. estońskim CIT-em.
4. Rodzaje sposobów opodatkowania dochodów osób fizycznych w warunkach tzw. Polskiego Ładu.
5. Sankcje związane z dokonaniem zapłaty z pominięciem rachunku bankowego z białej listy podatników VAT.
6. Specyfika księgowości w małych i średnich przedsiębiorstwach.
7. Formy opodatkowania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce – dylemat wyboru.
8. Zastosowanie podatkowej księgi przychodów i rozchodów – wady i zalety.
9. Znaczenie rewizji finansowej dla budowania wiarygodności podmiotów gospodarczych i bezpieczeństwa obrotu gospodarczego.
10. Identyfikacja i ocena ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego w procesie badania sprawozdania finansowego.
11. Ocena wniosków z uzyskanych dowodów badania sprawozdania finansowego w procedurze wydania opinii biegłego rewidenta.
12. Budżet państwa jako plan finansowy o charakterze prognostyczno-dyrektywnym.
13. Znaczenie długu publicznego w budowaniu wiarygodności finansów publicznych.
14. Dlaczego podmioty gospodarcze inwestują?
15. Metody stosowane w ocenie projektów inwestycyjnych.

III. SPECJALNOŚĆ: INFORMATYKA W FINANSACH

1. Zalety wykorzystania systemu finansowo-księgowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem na wybranym przykładzie.
2. Kryteria wyboru informatycznego systemu finansowo-księgowego dla działu finansów przedsiębiorstwa.
3. Znaczenie dekretowania dokumentów księgowych.
4. Przykłady zastosowań narzędzi informatycznych w pracy menedżera.
5. Trendy w dziedzinie technologii teleinformatycznych, które mają wpływ na zarządzanie firmą.
6. Kluczowe czynniki wpływające na sukces projektu informatycznego.
7. Najlepsze praktyki zarządzania zespołem projektowym.
8. Kim jest współczesny e-konsument i co różni go od tradycyjnego konsumenta?
9. Różnice pomiędzy handlem tradycyjnym a elektronicznym.
10. Jak realnie wykorzystać potencjał gromadzonych danych do efektywnej realizacji działań e-marketingowych?
11. Czy w najbliższym czasie pojawią się Pana/Pani zdaniem nowe rodzaje serwisów internetowych. Jeżeli tak, to jakie i jakie jest uzasadnienie ich działalności?
12. Jak włączyć e-mail marketing do strategii marketingowej firmy?
13. Czym jest relacja "jeden do wielu" w bazach danych? Wyjaśnij na przykładzie.
14. Dlaczego wskazane jest korzystanie z transakcji w bazach danych? Uzasadnij na przykładzie.
15. W jaki sposób w bazach danych zapewniana jest integralność danych?