



**Akademia Bialska im. Jana Pawła II**

**Wydział Nauk Ekonomicznych**

**Zestaw pytań do egzaminu dyplomowego**

# **Zarządzanie**

**Rok akademicki 2023/2024**



## Pytania ogólne

1. Prawa rynku na przykładzie funkcji popytu i podaży.
2. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych.
3. Problematyka pomocy publicznej państwa w kontekście prawa wspólnotowego.
4. Rola zarządzania projektami we współczesnej organizacji.
5. Podaż pieniądza i popyt na pieniądź a problematyka inflacji.
6. Polityka pieniężna a problematyka stabilności cen.
7. Polityka ekonomiczna w kontekście realizacji założeń koncepcji zrównoważonego rozwoju.
8. Stopa bezrobocia a dostępność pracowników i poziom wynagrodzeń za pracę.
9. Zróżnicowanie systemów ekonomicznych na świecie.
10. Struktura wydatków i dochodów budżetowych a równowaga budżetowa.
11. Przyczyny globalizacji oraz jej skutki dla współczesnej gospodarki.
12. Determinanty wyboru formy prawnej przedsiębiorstwa.
13. Istota i cele tworzenia sprawozdań finansowych oraz analizy finansowej.
14. Marketingowe i przedmarketingowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem a zaspokajanie potrzeb konsumentów.
15. Jakie instrumenty marketingu wykorzystują w swojej pracy pracownicy jednostek marketingu?
16. W jakim celu i w jaki sposób przeprowadza się segmentację rynku?
17. Specyfika ilościowych i jakościowych badań marketingowych a dobór miar statystycznych do analizy danych.
18. Możliwości wykorzystania marki własnej przez sieci handlowe.
19. Determinanty efektywności procesu zarządzania przedsiębiorstwem.
20. Istota pracy kierowniczej – role i umiejętności kierownicze, style kierowania a efektywność zarządzania zespołem.
21. Przesłanki tworzenia strategii przez organizacje.
22. Specyfika kapitału ludzkiego i intelektualnego oraz dylematy związane z ich pomiarem.
23. Zarządzanie jakością jako czynnik zwiększający efektywność działania organizacji.
24. Źródła informacji w procesie informacyjnym jako czynnik zwiększający efektywność podejmowanych decyzji.



25. Istota i współczesne trendy w zarządzaniu projektami.
26. Metodyka zwinnego zarządzania tworzeniem i rozwojem startupów.
27. Przebieg negocjacji prowadzących do rozwiązania wygrany-wygrany.
28. Zarządzanie jako panowanie nad różnorodnością i przekształcanie potencjalnego konfliktu we współpracę.
29. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako wyzwanie dla współczesnych organizacji.
30. Na czym polega rola marketingu w przedsiębiorstwie, gospodarce i społeczeństwie?

## **Pytania ze specjalności Logistyka i spedycja**

1. Cele logistyki i ich znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
2. Istota systemu logistycznego i jego struktura.
3. Podstawowe elementy logistycznej obsługi klienta.
4. Międzynarodowy logistyczny łańcuch dostaw.
5. Gospodarowanie zapasami w poszczególnych sferach logistycznych.
6. Zarządzanie sieciami dostaw i ocena dostawców.
7. Rola transportu w systemach logistycznych.
8. Projektowanie procesów transportowych.
9. Organizacja przewozów ładunków drogą samochodową. Ocena przepustowości dróg i możliwości przepływów ładunków.
10. Funkcje opakowań w systemach logistycznych i sposoby ich znakowania.
11. Wykorzystanie technologii RFID, walut cyfrowych i AI w logistyce.
12. Funkcjonowanie operatora logistycznego 3PL i 4PL w ramach outsourcingu logistycznego.
13. Narzędzia e-logistyki i wynikające z ich stosowania korzyści dla przedsiębiorstw.
14. Logistyka zwrotów i odzysku jako wyzwanie w XXI wieku.
15. Czynności i funkcje spedycji.